



國立臺灣海洋大學

以沖繩為首篩選具發展潛力之台灣  
水產加工食品

組員：張祐程、蘇郁翔  
李睿瑜、徐錚

## 目錄

一、	計畫目標-----	P. 3
二、	動機-----	P. 3
	(1) 台灣食品產業的停滯	
	(2) 台灣與沖繩的海洋文化共同性	
三、	學習大綱-----	P. 5
四、	執行方式-----	P. 5
	(1) 行前準備	
	(2) 執行時間與地點	
	(3) 執行人員	
	(4) 詳細內容	
五、	經費預算-----	P. 8
六、	風險評估-----	P. 8
	(1) 行前準備	
	(2) 行時危機處理	
	(3) 相關聯絡單位	
七、	預期效益-----	P. 10
	(1) 短期效益	
	(2) 中期效益	
	(3) 長期效益	
八、	附件一(詳細計畫) -----	P. 10
九、	附件二(問卷) -----	P. 13

## 一、計畫目標

了解沖繩的海島歷史與發展潛力之後，以產業互補的觀點，找出具有發展潛力的台灣特色食品。經彙整資料後，未來可提供給有意至海外發展的公司。提供給公司一個客觀的評估資訊與數據。

## 二、動機

### (一) 台灣食品產業的停滯

1. 台灣食安問題層出不窮
2. 食品產業的困境
3. 人才外流至單一國家
4. 找出台灣的替代市場，並建立數據

近年來，台灣的食品產業景氣低靡。這個現況來自於多種錯綜複雜的因素交疊而成。首先，台灣食安問題層出不窮。尤其是規模較大的公司近年來也頻頻出現狀況，例如：2012年饗食天堂的諾羅病毒汙染牡蠣事件，造成一周內數十人發生上吐下瀉的症狀。2014與2015的頂新餛飩水油案及越南飼料油案。除了危害人民健康，更造成台灣人普遍對食品公司信心喪失。食安問題必須考量多方面的因素，例如：為什麼即使是大公司也選擇用較低成本的原料？以及在現行的食品法規制度下，真的能有效遏止食安問題的發生？亦或是使得產業景氣低靡惡性循環而再也無法回復呢？

其次，台灣食品產業發展受限。其原因可能亦來自高生產成本與相對較低的人口市場。台灣由於地形狹窄、土地受限，因此原料來源常依賴於國外進口而增加生產成本。然而，能銷售的人口也僅限於台灣兩千三百萬人。在這樣的狀況下，導致廠商為了降低成本提高利益，選擇較廉價的原料。有些原料遊走在法律邊緣，公司若是缺乏專業的食品技師評估法規與風險，則容易觸犯法律造成現今不少的食安問題。面對食安問題政府卻只能修正新法以遏止問題發生，然而卻同時大量提高了廠商生產產品的成本與困難。惡性循環下，造成產品利潤減少且銷售量也低。許多廠商只能倒閉或外移至大陸發展。

第三，台灣食品產業外移至中國大陸。人民對於兩岸經濟關係的發展有種強烈的恐慌感。台灣經濟相當依賴中國大陸，而現在更是擔心大量企業遷移到大陸而造成台灣產業的空洞化。從台灣在全球經濟的地位來看，

台灣產業結構變遷的速度非常快，尤其全球化使得競爭加劇變化加快。在原料、加工生產的成本增加的狀況下，許多食品公司為了增加銷售競爭力選擇至中國大陸找尋低廉的成本與廣大的消費市場。生產外移本身並不可懼，然而產業集中往大陸發展卻有相當的危險性。

經濟學有句俗語說：「不要將雞蛋放在同一個籃子裡」。因此我們想要藉此次出國的機會，了解其他亦有發展性的地區以及其文化歷史，並藉由與當地人民、台商訪談的方式，找出對該處具有發展潛力的台灣特色產品。未來將可把我們的經驗傳承給其他人們，使其收集更多國家、地區的發展條件與特性。將我們累積的資訊建立成一個食品產業海外發展的大數據網絡。期許未來，能提供給有意前往海外發展的食品公司一個良好的評估資訊與數據，並降低食品產業至各國發展的門檻而非單一中國大陸，最後以提升台灣食品產業在國際市場上的競爭力。

## (二) 台灣與沖繩的共通性

最初的主軸是想找出台灣有潛力的水產加工食品。為了要找出適合的出口國，考慮到台灣屬於海島，狹長地形和海島文化與沖繩類似。而在琉球王朝時期，中國為沖繩的最大出口國，也常接待中國的朝臣，因此文化中有著濃厚的中華文化，意識形態也與中國有相似之處；然而以台灣的地理位置而言更靠近沖繩，對於出口貿易更是有利。因此我們便決定將銷售通路的藍圖通往沖繩。為了找出適合的產品，我們想透過了解沖繩的飲食文化與當地台商的訪談剖析沖繩的產業結構和文化特色，最後透過在各地的街訪行動真正了解沖繩人想法和觀念，這將有助於我們找出適合於沖繩的產品。

### 三、學習大綱

第一階段	第二階段	第三階段
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解當地風俗民情、產業結構、與飲食文化。</li> <li>2. 觀摩產業界和政府是如何相互協助，進而提升產能與銷量。</li> <li>3. 評估將優點移植台灣。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 與台商訪談，獲得產業經營經驗。</li> <li>2. 前往辦事處、台商總會，了解目前台灣沖繩之間官方的互動。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 發放問卷，彙整在地資訊。</li> <li>2. 舉辦台灣物產試吃會，測試沖繩人對於新產品的接受度。</li> <li>3. 透過數據分析，選出台灣最具發展潛力的食品產品。</li> </ol>

### 四、執行方式

#### (一) 行前準備

現在~6月	6月~7月	7/13~7/15
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 收集必要的資訊並訂購機票</li> <li>2. 建立團隊的沖繩社群網路</li> </ol>	學習沖繩慣用語 與加強日文	做好一切準備，前往沖繩

我們這次的主要旅行分成三大主軸，一是了解沖繩的文化和產業活動面，二是與當地打拼的台商們取得聯繫並進行深度的訪談，最後則是透過發放問卷來比較台灣與沖繩的各項差異，並找出深具市場潛力的台灣商品，將成果分享帶回台灣，並公開發表演說。

準備事項如下：

1. 構想與台商訪談的詳細內容、問題。
2. 和在沖繩的台商取得初步的聯繫，並洽談訪談的時間。
3. 蒐集沖繩的各項資訊，如：歷史文化背景、地方禁忌、交通資源等。
4. 學習簡易但方便運用的沖繩詞彙，以增加溝通的效率，和有助於打入沖繩人的社群。
5. 加強日語，與日本友人練習聽說，彌補英文可能在沖繩不易使用的窘境。
6. 建立團隊在沖繩的社群，透過臉書社團、琉球台灣商工協會、駐日辦事處和沖繩在台北辦事處的聯繫，串聯資源，讓執行計畫的成果最大化。

## (二) 執行時間與地點

時間	地點
7/15~7/29，共 15 天	日本沖繩縣
7/15~7/16，共 2 天	那霸市
7/17~7/19，共 3 天	讀谷村、名護市
7/20，共 1 天	宇流麻市
7/21，共 1 天	糸滿市
7/22~7/29，共 8 天	那霸市

註：各地移動方式以租用機車為主，各大城市則以 BRT、公車為輔助。

## (三) 執行人員

系級	性別	姓名
食品科學系生技組	男	蘇郁翔
食品科學系生技組	男	李睿瑜
食品科學系生技組	男	徐錚
食品科學系食科組	男	張祐程

## (四) 執行內容(詳細行程內容參閱「附件一」)

### 1. 了解沖繩人的水產飲食習慣和消費者心理

- (1) 沿街問卷調查當地人最喜愛的水產品之口味、特色。
- (2) 訪問在沖繩打拼的台灣人，取得台灣商品前進沖繩的秘訣。
- (3) 從台灣帶來的水產加工食品，依照問卷樣本所蒐集的條件排列沖繩人可能喜好的程度順序，測試我們蒐集的數據是否有效。

### 2. 與在地台資企業對談

- (1) 三和莊和新惠莊旅館，訪談其經營理念與經驗。
- (2) 金壺居屋，為在沖繩發展成功的台灣的海鮮料理店。以販售者心理，訪談為何成功及其產品有何特色。
- (3) 琉球台灣商工協會，了解台商在沖繩的布局與發展。

### 3. 了解在地企業對水產品銷售之方法及製程

- (1) 系滿港鮪魚漁市場，沖繩海洋漁業的轉型。
- (2) Gala 青海製海鹽廠，探討環境和產業共存。
- (3) 沖繩特別貿易區，全日本唯一的經濟特區。

### 4. 測試問卷數據之可靠性

- (1) 將五項台灣特色水產品帶至沖繩。(例如:辣味櫻花蝦、高雄旗魚鬆)
- (2) 於那霸市街頭舉辦試吃會。
- (3) 以 t-test 分析問卷結果，選出參與試吃者票選最喜歡的台灣水產品。

### 5. 回台彙整與分享

- (1) 將問卷和訪談整理成冊，找出沖繩與台灣市場特性的差異。
- (2) 分享沖繩觀光與水產品結合的案例，將成果分享給各地產業發展處和有興趣前往沖繩發展的台商。
- (3) 發掘台灣可引進沖繩的潛力水產品，作為前進日本市場的第一步。

## 五、經費預算

向教育部申請獎助經費								
職稱	人數	地點	日期	金額 (單位：元/總人數)				
				來回機票	生活費	企業交際費	交通費	
學生	4人	沖繩	2016/07/15 至 2016/07/29	新台幣	6100*4(人) =24400	6000*15(日) =90000	300*12(項) =3600	400*15(日) =6000
				日幣	84100	310300	12400	20700
					住宿費	保險費	電話費	雜費
				新台幣	2920*15(日) =43800	600*4(人) =2400	200*15(日) =3000	問卷 *500(份) =500
				日幣	151000	8300	10300	1730
				合計(四人)：173700 元(新台幣)				
				每人：43425 元(新台幣)				

## 六、風險評估

### (一) 行前準備

1. 購買旅遊平安險，並充分了解被保項目與自身權益。
2. 至外交部進行個人出國登錄。若意外發生時，以便政府迅速救援。
3. 自備外傷用藥和腸胃藥。
4. 出國前將行程與團隊成員的聯絡方式和旅館電話告知監護人，並定期撥電話報平安。
5. 準備我國駐外辦事處或當地救援相關單位之聯絡電話，當意外發生時，可立即撥打聯繫。

### (二) 行時危機處理-遵循交通部「CRISIS」六字訣

1. 冷靜 (C: Calm)：保持冷靜，藉 5W2H 建立思考及反應模式。
2. 報告 (R: Report)：向各相關單位報告，如駐外單位、警察局、航空公司、當地業者、銀行、旅行業綜合保險提供之緊急救援單位等。



3. 文件 (I: Identification) : 取得各相關文件, 如報案文件、遺失證明、死亡診斷證明、各類收據等。
4. 協助 (S: Support) : 向各個可能的人員尋求協助, 如駐外單位、旅館人員、航空公司、Local Guide、Local Agent、海外華僑、旅行業綜合保險提供之緊急救援單位、機構等。
5. 說明 (I: Interpretation) : 向客人做適當的說明, 要控制、掌握客人行動及心態。
6. 記錄 (S: Sketch) : 記錄事件處理過程, 留下文字、影印資料、找尋佐證, 以利後續查詢免除糾紛。

### (三) 相關聯絡單位

臺北駐日經濟文化代表處	090-7234-3152 (行動電話)
中琉文化經濟協會駐琉球辦事處	090-1942-1107(行動電話) 098-862-7008(日間市話)
琉球台灣商工協會	098-862-6629(日間市話)
外交部旅外國人急難救助全球免付費專線	001-800-0885-0885
那霸機場國際線旅客航廈	098-840-1179(日間市話)
醫療法人壽仁會 沖繩 central 醫院(那霸市)	098-854-5511(日間市話)
沖繩縣立中部醫院(宇流麻市)	098-850-3810(日間市話)
警察署	110
沖繩縣警察本部	098-862-0110(日間市話)
消防局與呼叫救護車	119
海上緊急電話	118
沖繩氣象台天氣諮詢所	098-833-4290(日間市話)
查號台	104

若是撥打跨國電話時, 應先按 002-81(日本國碼), 才可撥通

## 七、預期效益

### 短期效益

- (一) 整理我們蒐集的各項資訊，彙整成表格、數據。
- (二) 在海洋大學舉辦分享會，將我們的經驗傳承給食科系的學弟妹。
- (三) 建立 facebook 粉絲專頁，將我們的數據及表格分享給各大院校的學生。
- (四) 把沖繩重視海洋文化的精神，介紹給海洋大學師生，以期同為海洋重點發展學校的海洋大學更加優秀傑出。

### 中期效益

- (一) 當累積越來越多的創業資訊後，我們可以與資工系的學生合作。將大量的數據更有效率的彙整。
- (二) 將沖繩食品產業之生產與行銷之優點移植台灣，如有機會創業，可以此為模範。

### 長期效益

- (一) 將我們的數據提供給未來想要將產品行銷至海外的夥伴。當創業者需要評估到海外發展的風險時，只要將產品的特色與已知的條件參數輸入應用程式中，便可得知最符合該產品銷售的地區。
- (二) 提升台灣食品產品外銷海外的機會與成功率。
- (三) 將沖繩食品產業之生產與行銷之優點移植台灣，未來的創業者，可以此為模範。

## 八、附件一(詳細計畫)

日期	類別	地點	行程	備註
7/15(五)	準備問卷	台灣桃園→沖繩那霸	1. 搭乘虎航啟程 2. 準備問卷	
7/16(六)	海洋文化	第一牧志公設市場	了解當地漁獲與水產品銷售之現況	
	海島歷史	首里城與識名園	了解沖繩海島歷史文化起源地	被劃為日本第11個世界遺產
7/17(日)	海島歷史	琉球村	探訪臨海居民的生活方式	
	街頭訪問	讀谷村、宜野灣市區	沿街問卷調查當地人喜愛與常食用的食品，找出消費者飲食習慣	
7/18(一)	企業參訪	Gala 青海海鹽製造廠	探究環境和產業共存	了解沖繩海鹽之加工上下游關係
	生態巡禮	藍洞(青之洞窟)	學習保育與產業發展的共存模式	學習如何以保育觀光取代捕撈漁業
7/19(二)	企業參訪	ORION 啤酒廠	觀摩沖繩的釀酒廠如何打進日本本土市場	ORION 啤酒廠是沖繩釀酒之龍頭企業
7/20(三)	企業參訪	特別自由貿易區(宇流麻市)	拜訪位於特別自由貿易區的外資企業	全日本唯一的經濟特區。探討對日本水產品加工業之影響。
	街頭訪問	宇流麻市區	沿街問卷調查當地人喜愛與常食用的食品，找出消費者飲食習慣	
7/21(四)	海洋文化	系滿港漁市場	漁業小鎮，認識沖繩的漁市文化	

國立臺灣海洋大學 張祐程、蘇郁翔、李睿瑜、徐錚  
以沖繩為首篩選具發展潛力之台灣水產加工食品

	企業參訪	株式会社サン食品 (SUN 食品株式會社)	參觀在地麵廠如何保存沖繩的原始味道	工廠地點：糸滿市西崎町4丁目13-6
7/22(五)	企業參訪	金壺居屋	探討與分析如何行銷台灣海鮮料理	該店專賣台灣海產料理，並在沖繩造成熱賣
7/23(六)	企業參訪	三和莊旅館	從跑單幫中看出台沖之間的貿易依存	是7.80年代就在沖繩落地生根的台灣企業
	企業參訪	新惠莊旅館	如何運用台灣的熱情服務吸引旅客	是7.80年代就在沖繩落地生根的台灣企業
7/24(日)	海洋文化	榮町市場	尋找沖繩的水產製品相關之長壽企業	沖繩最古老的市集，歷經昭和與二戰的變遷，依然屹立不搖
	文化導覽	沖繩縣立海洋博物館	來一趟沖繩海洋文化導覽	
7/25(一)	企業參訪	外交部駐沖繩那霸辦事處	訪談台商與沖繩政府的未來政策方向	了解台灣水產品產業在沖繩發展之優勢與劣勢
	企業參訪	台琉商工總會	紀錄台商在沖繩之產業合作現況及未來發展	
7/26(二)	街頭訪問	那霸國際通、榮町市場、泊港魚市場	沿街問卷調查當地人喜愛與常食用的食品，找出消費者對水產品飲食習慣	
7/27(三)	街頭訪問	那霸國際通、與儀公園、奧武山公園	舉辦台灣物產試吃會，了解沖繩人對於台灣食物的接受度	
7/28(四)	海洋文化	渡嘉敷島	走訪偏鄉，感受城鄉對水產品飲食習慣差距	渡嘉敷島是人口只有700人的偏遠小島

7/29(五)	交通	沖繩那霸→台灣桃園	整理資料數據	
---------	----	-----------	--------	--

## 九、附件二(問卷)

### アンケート----about 沖繩の人々の食生活

おはよう、私たちは台湾の大学生です、沖繩人長寿の原因と食習慣に調査したいと思います。時間があるなら、このアンケートをしてください、ありがとう!

#### 第一部分、基本情報

問1 性別は? 男性 女性

問2 年代は? 10代 20代 30代 40代 50代 60代以上

問3 出身地は?  \_\_\_\_\_市/村/町

問4 職業は? 学生：留学生と遊学生を含みます。  
サラリーマン：その他一般職業共通。  
専門職：企業の上役、ビジネスマンや学者。  
フリーランサー  
その他\_\_\_\_\_

#### 第二部分、食習慣の情報

問5 沖繩にあなたの好きな食べ物は何か?

-----

問6 どのような口当たりが好きですか? (複数選択問題)

パリパリし 弾力がある ふんわり蓬鬆柔軟 滑らか ジューシー(Juicy)  
繊細な食感 その他\_\_\_\_\_

問7 どのような味が好きですか? (複数選択問題)

甘い すっぱい にがい からい しおからい 爽やか さっぱり

問8 どんな产品特点があなたの注意を引きますか? (複数選択問題)

栄養たっぷり 新鮮ない ボリューム満点/安い 良いブランドイメージ  
個性的な味 綺麗にラッピングを 食品安全認証 コンセプトを伝えるために  
広告 その他\_\_\_\_\_

問9 いつもどこで食物を買いますか?

-----

問10 台湾料理の印象?

-----

問11 台湾で食べてみたいものは何ですか?

---

上記の質問について、ほかの考えがあれば、ここで入力をお願いします。

---

---

---

アンケートは以上終わりました。ご多忙のところ、貴重な時間を頂きまして、誠にありがとうございました。

**P.S. 7/27(水曜日) 国際通り、与儀公園、奥武山公園で台湾特産の試食会が催します。ぜひ来てください!**